경영학과 운영내규 및 교과과정

1. 학과 안내

현대 기업경영에 대한 학문적 이론을 교육하고 이를 바탕으로 실제 산업현장에서 발생하는 제반문제를 체계적으로 분석하고 해결할 수 있는 연구능력과 실무능력을 배양토록 하기 위하여 아래와 같은 교육목표 하에서 교과과정을 운영하고 있다.

2. 교육 목표

가. 첨단 경영이론과 경영현장을 이해하는 경영 인력의 양성
나. 변화하는 경영환경에 능동적으로 대처할 수 있는 능력을 갖춘 전문 경영인력의 양성
다. 인성과 지도력을 갖춘 경영 인력의 양성

3. 교수진

성 명	직 위	학위구분 (대학명, 취득년도)	전 공
이승창	교 수	경영학박사(연세대, 1989)	마케팅관리
허희영	교 수	경영학박사(서울대, 1993)	재무관리
김강식	교 수	경영학박사(독일, Mannheim대, 1990)	인사/조직관리
윤문길	교 수	공학박사(KAIST, 1992)	경영과학
이영수	교 수	경제학박사(고려대, 1993)	경제학
이윤철	교 수	경영학박사(서울대, 1995)	국제경영전략
이동명	교 수	경영학박사(서울대, 1996)	인사/조직관리
김기웅	교 수	경영학박사(서울대, 1998)	회계학
박상범	교 수	경영학박사(미국, University of Nebraska, 1998)	재무관리
김진기	교 수	경영학박사(State University of New York at Buffalo, 2007)	MIS
박진우	교 수	항공학박사(University of New South Wales, 2005)	항공경영
이남령	교 수	경영학박사(연세대, 2006)	회계학
이현철	교 수	공학박사(Texas A&M Univ., 2004)	생산관리
이상학	부교수	스포츠경영학박사(Indiana Univ., 2010)	마케팅관리
송운경	부교수	경영학박사(조지워싱턴대학교, 2013)	재무관리
양현석	조교수	경제학박사(고려대, 2012)	경제학(응용미시계량)
원상필	조교수	공학박사(성균관대, 2019)	기술경영학
김지희	조교수	경영공학박사(KAIST, 2018)	경영전략

4. 이수과목

가. 석사과정

(1) 방법론 과목으로 **연구조사방법론**이나 **통계분석방법론** 중 한 과목을 필수적으로 이수해야 한다.

(2) 전공과목은 3과목 이상 이수하는 것을 원칙으로 하고, 필요한 경우 지도교수의 승인하에 과목대체를 할 수 있다.

(3) 주임교수 또는 지도교수는 학부에서 경영학을 전공하지 않은 학생에게 학부의 전공과목 중 2과목 이상을 선수과목으로 수강시킬 수 있다.

나. 박사과정

(1) 방법론 과목으로 **사회과학방법론**과 **고급통계분석연구**를 필수적으로 이수해야 한다.

(2) 전공과목은 4과목 이상 이수하는 것을 원칙으로 하고, 필요한 경우 지도교수의 승인 하에 과목대체를 할 수 있다.

(3) 석사과정에서 경영학 석사 학위를 받지 않은 비동일계열 학생은 석사학위취득학점 중 최대 12(인문사회계열은 15학점)을 인정하며, 주임교수 또는 지도교수가 지정하는 석사의 전공과목 중 2과목 이상을 선수과목으로 수강시킬 수 있다.
단, 전공에 대한 동일계열 인정여부는 주임교수 또는 학과 대학원 운영위원회에서 결정한다. <개정 2018.1.2.> <개정 2018.6.1.>

(4) 최초 1, 2학기는 학기당 9학점을 초과하여 수강할 수 없다.

5. 전공 및 지도교수

가. 전공은 재무관리, 회계학, 마케팅관리, 국제경영학, 경영전략, 경영과학, 인사/조직관리, 항공경영, 경영정보관리, 생산관리 등으로 구분된다.

나. 교수별 지도학생은 본 대학교 전 대학원을 통산하여 30명 이하, 일반대학원 박사과정 지도학생 수(수료생포함)는 12명 이하로 하며, 한 학기당 박사학위 논문지도학생 수는 3명을 초과하여 배정할 수 없다.
단, 대학원장이 인정하는 정당한 사유가 있는 경우에는 예외로 한다. <개정 2018.1.2.>

다. 전공 및 지도교수의 선정과 변경은 학칙 및 시행세칙에 따른다.

라. 석사과정에 한하여 비정년트랙 교원(산학협력중점 및 교육중점 교원)도 지도교수로 배정할 수 있다. <신설 2018.9.3>

6. 자격시험

가. 영어시험과 종합시험, 중간자격시험의 응시자격, 시기는 학칙 및 시행세칙에 따른다.

나. 종합시험

1) 종합시험은 필기시험을 원칙으로 한다.

2) 종합시험 응시학생은 종합시험 접수기간 중 응시원서를 학과에 제출하여야 한다.
재시험에 응시하고자 하는 경우에도 마찬가지이다.

3) 종합시험은 매년 4월과 10월에 실시한다.

4) 종합시험은 3과목 이상으로 하며 과목선정은 학생이 이수한 과목 중 선택하도록 한다.
단, 석사 및 박사필수과목 중 1과목을 반드시 포함하고, 필수과목을 제외한 과목은 각기 다른 교수의 과목을 수강한 것이어야 한다. 종합시험 과목은 주임교수가 결정한다.

5) 주임교수는 선택된 과목에 대한 시험문제 출제 및 채점을 담당교수(강사)에게 위촉한다.

6) 종합시험에서 불합격된 과목에 대하여 재학연한 내에 횟수에 상관없이 다시 응시할 수 있다.

다. 중간자격시험

1) 중간자격시험은 필기시험을 원칙으로 한다.
2) 중간자격시험 응시학생은 중간자격시험 접수기간 중 응시원서를 학과에 제출하여야 한다. 재시험에 응시하고자 하는 경우에도 마찬가지이다.
3) 중간자격시험은 매년 4월과 10월에 실시한다.
4) 중간자격시험은 3과목 이상으로 하며 과목선정은 학생이 이수한 과목 중 선택하도록 한다. 단, 석사 및 박사필수과목 중 1과목을 반드시 포함하고, 필수과목을 제외한 과목은 각기 다른 교수의 과목을 수강한 것이어야 한다. 중간자격시험 과목은 주임교수가 결정한다.
5) 주임교수는 선택된 과목에 대한 시험문제 출제 및 채점을 담당교수(강사)에게 위촉한다.
6) 중간자격시험에서 불합격된 과목에 대하여 한 학기 경과 후 1회에 한하여 재 응시 할 수 있다.

7. 학위논문 발표 및 심사

가. 학위청구논문의 제출자격, 예비발표 및 심사는 학칙 및 학사내규에 따른다.
나. 석사과정 학생이 예비발표 내용과 동일한 내용을 공인학회에서 발표하였을 경우에는 주임교수의 승인하에 예비발표를 면제할 수 있다.
다. 박사과정 학생이 학위 청구논문 예비발표를 하기 위해서는 주임교수가 인정하는 연구발표회에서 1회 이상 연구결과를 발표하여야 한다.
라. 박사과정 학생은 예비발표 신청일 이전까지의 연구실적으로 아래의 점수표에서 10점 이상을 득하고, 주임교수의 승인을 받아야 한다.
마. 예비발표에 합격한 박사과정 학생은 국외 전문학술지, 한국연구재단의 등재학술지에 학위논문의 일부를 주저자로 게재 또는 게재예정인 경우 주임교수의 승인을 받아 학위청구논문심사신청을 할 수 있다.
(게재예정인 경우는 심사신청일 이전까지 게재예정증명서 제출)

구 분	단독저자	2인 공저	3인 이상 공저
외국 공인학회 논문집	10점	8점	6점
외국 공인학회 학술발표	8점	6점	4점
국내 공인학회 논문지	8점	6점	4점
국내 공인학회 학술발표	6점	4점	2점
기타논문집	3점	2점	1점

주) 국외전문학술지 : Citation Index(SCI, SSCI 등)에 등재된 학술지 또는 외국의 전문학술단체, 기관 및 출판사에서 발간하는 학술지로 논문심사체계를 갖추고 년 2회 이상 정기적으로 발행되는 학술지 단, 대학 또는 연구소 등에서 발간되는 학술지는 Citation Index에 포함되는 경우만 인정

8. 경영학과 대학원 운영위원회

가. 대학원 운영에 관한 사항을 심의하기 위하여 경영학과 대학원 운영위원회를 구성한다.
나. 운영위원회는 학과 교수급 이상, 위원장은 일반대학원 주임교수로 한다.
다. 운영위원회는 박사학위 논문심사 적합성 및 석사 동일계열 인정여부 등 대학원 운영에 필요한 사항을 논의하며 필요에 따라서 위원장이 이를 소집하고 위원 과반수로 의결한다. <신설 2018.6.1.>

9. 교과과정

가. 교과목 편성과 학점

과목코드	과목명	주당시간	학점
GK501	연구조사방법론 (Research Methodology)	3	3
GK503	통계분석방법론 (Methodology for Statistical Analysis)	3	3
GK510	항공기업경영론 (Studies in Airline Industry)	3	3
GK514	항공기업재무론 (Airline Finance)	3	3
GK531	인적자원관리론 (Studies in Human Resources Management)	3	3
GK534	인적자원관리세미나 (Seminar in Human Resources Management)	3	3
GK535	조직행동론연구 (Studies in Organizational Behavior)	3	3
GK537	경영전략연구 (Studies in Management Strategies)	3	3
GK539	경쟁전략연구 (Studies in Competitive Strategy)	3	3
GK540	마케팅관리연구 (Studies in Marketing Management)	3	3
GK542	마케팅전략연구 (Studies in Marketing Strategy)	3	3
GK543	서비스마케팅연구 (Studies in Service Marketing)	3	3
GK545	소비자행동론 (Consumer Behavior)	3	3
GK550	재무관리연구 (Studies in Financial Management)	3	3
GK551	위험관리론 (Risk Management)	3	3
GK552	투자론 연구 (Investment Theory)	3	3
GK560	생산관리연구 (Studies in Operational Management)	3	3
GK561	경영정보시스템연구 (Studies in Management Information System)	3	3
GK568	경영과학연구 (Studies in Management Science)	3	3
GK574	회계학세미나 (Seminar in Accounting)	3	3
GK575	경영과 사회 (Management and Society)	3	3

GK576	조직이론연구 (Studies in Organization Theory)	3	3
GK583	인사정책연구 (Studies in Human Resources Strategy)	3	3
GK584	경영사회정책연구 (Studies in Social Policy of Business)	3	3
GK586	조직개발론연구 (Studies in Organization Development)	3	3
GK589	경영과학특론 (Advanced Studies in Management Science)	3	3
GK590	국제경영학연구 (Studies in International Business)	3	3
GK591	전략적 의사결정론 (Strategic Decision Making Procedure)	3	3
GK592	정보통신연구 (Studies in Advanced Information System)	3	3
GK595	국제기업환경론연구 (Studies in International Business Environment)	3	3
GK599	모티베이션과 리더십연구 (Studies in Motivation and Leadership)	3	3
GK601	사회과학방법론 (Research Methodology for Social Science)	3	3
GK603	고급통계분석연구 (Advanced Studies in Statistics for Business Decisions)	3	3
GK610	항공기업경영세미나 (Seminar in Airline Industry)	3	3
GK614	항공기업재무세미나 (Seminar in Airline Finance)	3	3
GK620	항공경영특수세미나 (Seminar in Special Topics for Air Business Administration)	3	3
GK634	인적자원개발세미나 (Seminar in Human Resource Development)	3	3
GK636	협력전략세미나 (Seminar in Cooperative Strategy)	3	3
GK637	경영전략세미나 (Seminar in Strategic Management)	3	3
GK639	경쟁전략세미나 (Seminar in Competitive Strategy)	3	3
GK640	마케팅관리세미나 (Seminar in Marketing Management)	3	3
GK642	마케팅전략세미나 (Seminar in Marketing Strategy)	3	3
GK643	서비스마케팅세미나 (Seminar in Service Marketing)	3	3

GK651	위험관리론세미나 (Seminar in Risk Management)	3	3
GK652	투자론 세미나 (Seminar in Investment Theory)	3	3
GK660	생산관리세미나 (Seminar in Operational Management)	3	3
GK661	경영정보시스템 세미나 (Seminar in Management Information System)	3	3
GK668	경영과학세미나 (Seminar in Management Science)	3	3
GK670	데이터마이닝 세미나 (Seminar in Data mining)	3	3
GK676	조직이론세미나 (Seminar in Organization Theory)	3	3
GK683	인사정책론세미나 (Seminar in Human Resources Strategy)	3	3
GK684	경영사회정책론세미나 (Seminar in Social Policy of Business)	3	3
GK686	조직개발론세미나 (Seminar in Organization Development)	3	3
GK690	국제경영학세미나 (Seminar in International Business)	3	3
GK692	정보통신세미나 (Seminar in Advanced Information System)	3	3
GK695	국제기업환경론세미나 (Seminar in International Business Environment)	3	3
GK696	항공관광산업연구 (Studies in Aerospace an Tourism Industry)	3	3
GK706	항공관광산업세미나 (Seminar in Air-Travel Industry)	3	3
GK708	전략적 인적자원관리 (Strategic Human Resource Management)	3	3
GK716	데이터마이닝연구 (Studies in Data Mning)	3	3
GK719	항공운송서비스경영 (Air Transport & Service Management)	3	3
GK721	경영분석 및 논문연구 (Studies in management Analysis thesis)	3	3
GK722	항공경영특론 (Advanced Aviation Management)	3	3
GK723	브랜드마케팅전략 (Brand and Branding Management)	3	3
GK724	글로벌 리더십 (Global Leadership)	3	3

GK725	브랜드마케팅세미나 (Seminar in Brand Marketing Strategy)	3	3
GK726	수익경영연구 (Study on Revenue Management)	3	3
GK727	국제협상론 (International Trade & Negotiation)	3	3
GK728	국제경영전략 (Global Management Strategy)	3	3
GK730	마케팅커뮤니케이션 전략 (Marketing Communication Strategy)	3	3
GK731	엔터테인먼트 마케팅 세미나 (Entertainment Marketing Seminar)	3	3
GK732	스포츠 마케팅 (Sport Marketing)	3	3
GK733	항공사 및 공항경영전략 (Strategic Management for Airline and Airport)	3	3
GK734	항공사 경영론 (Airline Management)	3	3
GK735	통합 브랜드 커뮤니케이션 (Integrated Brand Communication)	3	3
GK736	국가재정사업의 비용편익분석 (Cost benefit analysis of Fiscal Programs)	3	3
GK737	국가재정사업의 경제적 타당성 분석 (Economic feasibility analysis of Fiscal Programs)	3	3
GK738	금융시장이론특수연구 (Advanced Theory of Financial Markets)	3	3
GK739	금융기관경영론연구 (Studies in Financial Institutions)	3	3
GK740	기업재무실증연구 (Empirical Research in Corporate Finance)	3	3
GK741	시장 동태의 경제적 분석 (Economic Analysis of Market Dynamics)	3	3
GK742	항공경영연구 (Studies in Aviation Management)	3	3
GK743	항공자원관리세미나 (Seminar in Aviation Resource Management)	3	3
GK744	스폰서십 마케팅 (Sponsorship Marketing)	3	3
GK745	기업재무세미나 (Seminar in Corporate Finance)	3	3
GK746	행태재무학세미나 (Seminar in Behavioral Finance)	3	3
GK747	재무특론 (Special Topics in Finance)	3	3

GK748	생산운영관리특론 (Special Topics in Operations Management)	3	3
GK749	항공 수요예측과 의사결정 (Forecasting & Decision Marking in Avaion Industry)	3	3
GK750	조직행동론 세미나 (Seminar in Organizational Behavior)	3	3
GK751	항공운영론 (Aviation Operations)	3	3
GK752	항공자원관리론 (Aviation Resource Management)	3	3

나. 교과목 해설

학수번호	과 목 명
GK 501	**연구조사방법론** (Research Methodology) 경영 현상을 연구하는데 필요한 연구조사방법에 대한 이해를 높이고 나아가 석사 학위논문작성에 필요한 조사방법 등을 익힌다.
GK 503	**통계분석방법론** (Methodology for Statistical Analysis) 사회 과학의 문제에 대한 통계학의 이론과 접근방법을 연구하고, SAS, RATS 등의 통계 패키지 프로그램의 이용 방법을 강의한다.
GK 510	**항공기업경영론** (Studies in Airline Industry) 항공기업경영의 이론과 실제를 경영학적 분석틀에 따라 연구하고 사례분석을 통하여 항공기업경영에 대한 이해를 증대시킨다.
GK 514	**항공기업재무론** (Airline Finance) 항공기업과 관리자의 재무적 의사결정에 필요한 자본조달 및 자금운용 관련을 연구하고, 이를 기업차원에 적용시키는 능력을 학습한다.
GK 531	**인적자원관리론** (Studies Human Resources Management) 인적자원의 확보, 유지, 보상의 매니지먼트 싸이클에 입각하여 의사결정론 중심으로 강의를 진행하여 일반적으로 관리이론과 병행하여 현장감 있는 사례분석을 실시한다.
GK 534	**인적자원관리세미나** (Seminar in Human Resources Management) 인적자원의 확보, 유지, 보상의 매니지먼트 싸이클에 입각하여 의사결정론 중심으로 강의를 진행하며 관리이론과 병행하여 사례분석을 실시한다.
GK 535	**조직행동론연구** (Studies in Organizational Behavior) 조직내 개인 및 집단의 행동, 조직변화, 조직개발과 거시적 조직이론 및 조직설계에 대하여 연구한다.

GK 537 **경영전략연구**

(Studies in Strategic Management)

기업의 경영전략 수립과 통제 등을 중심으로 특히 경영다각화 및 세계화 전략 이론을 소개한다.

GK 539 **경쟁전략연구**

(Studies in Competitive Strategy)

전략사업단위의 경영전략에 대한 이론과 사례를 분석하고, 실제기업의 경쟁전략수립 과정을 학습한다.

GK 540 **마케팅관리연구**

(Studies in Marketing Management)

새로운 마케팅 컨셉트의 기본 틀 안에서 마케팅 활동별로 세분하여 의사결정과정 전반을 학습한다.

GK 542 **마케팅전략연구**

(Studies in Marketing Strategy)

마케팅의 본질, 학문분야로서의 마케팅의 주요연구과제 및 연구방법에 대하여 총괄적으로 취급한다. 마케팅의 경제. 사회적 측면에서의 역할, 마케팅과정 등이 논의되며, 영리 및 비영리단체의 마케팅 관리상의 기본전략과 기법 등이 폭넓게 취급될 것이다.

GK 543 **서비스마케팅연구**

(Studies in Service Marketing)

서비스에 대한 시장수요와 수요자 욕구의 파악, 마케팅 믹스 전략 등을 중심으로 특히 항공서비스 산업을 연구의 대상으로 한다.

GK 545 **소비자행동론**

(Consumer Behavior)

소비자 중심의 기업경영시대에서 인간을 소비자(고객)로서 어떻게 이해하여야할 것인가를 구체적으로 연구한다.

GK 550 **재무관리연구**

(Studies in Financial Management)

학부에서 재무관리를 수강하지 않은 대학원 학생을 위한 것으로 재무의사결정의 기초를 다룬다. 기업경영을 종합적으로 분석할 수 있는 여러 가지 재무 분석의 개념과 실질적 방법을 강의한다.

GK 551 **위험관리론**

(Risk Management)

신규 투자에 따르는 수익성-위험 분석을 비롯하여 기업의 자금흐름상에서 나타나는 기업 부실 징후의 예측, 기업 회복의 메카니즘, 위험의 예측과 진단방법을 주로 다룬다.

GK 552 **투자론 연구**

(Investment Theory)

현대이론과 국내증권시장의 실무를 중심으로 증권시장의 구성과 운용체제, 포트폴리오 투자이론, 주식과 채권의 평가방법 등을 강의한다.

GK 560 **생산관리연구**

(Studies in Operations Management)

생산현장에서 이루어지는 생산일정계획, 공정관리, 재고관리 등을 연구의 대상으로 하며 최신의 생산기법으로 FMS, Logistics 등의 개념을 소개한다.

GK 561 **경영정보시스템연구**

(Studies in Management Information System)

정보기술의 활용을 통한 경영체제의 분석 및 설계문제를 주요연구대상으로 하여 기업의 정보시스템 구축시 활용될 수 있도록 학습한다.

GK 568 **경영과학연구**

(Studies in Management Science)

경영과학에 대한 체계적인 분석을 통하여 계량분석 모형 및 분석기법에 대한 이해를 높인다.

GK 574 **회계학세미나**

(Seminar in Accounting)

회계학의 최신발전 동향을 사례중심으로 강의하여 실무응용능력을 향상시키고자 한다.

GK 575 **경영과 사회**

(Management and Society)

경영 윤리 및 경영의 사회적 역할과 책임을 이론적으로 체계화하는데 목적이 있다.

사회 변천에 따른 경영체계의 변동을 비교 검토하는 비교경영관리(Comparative Management system)이론도 연구한다.

GK 576 **조직이론연구**

(Studies in Organization Theory)

조직에 관련된 주요 저작과 연구들의 섭렵을 통한 전통적인 주류 조직이론의 발전과정, 핵심내용 및 역사적 배경을 파악하고 그 문제점과 극복방안을 연구한다.

GK 583 **인사정책연구**

(Studies in Human Resources Strategy)

인적자원관리의 전략적 측면에 대해서 강의를 진행하며 인적자원계획 및 전략적 인적자원 관리의 평가 등을 주 내용으로 다룬다.

GK 584 **경영사회정책연구**

(Studies in Social Policy of Business)

기업의 경영경제정책과는 구분되는 경영사회정책 및 이의 관리방안을 다룬다. 외국 기업의 사례 및 국내기업에의 적용방안이 모색된다.

GK 586 **조직개발론연구**

(Studies in Organization Development)

조직개발의 이론과 사례를 소개한다. 외국기업의 사례와 한국기업의 실태가 분석되며 그 차이가 규명된다.

GK 589 **경영과학특론**

(Advanced Studies in Management Science)

계량분석 모형 및 분석기법을 다양한 문제에 적용하고, 문제를 해결하는 과정을 통해 분석 모형 및 기법에 대한 이해와 활용능력을 높인다.

GK 590 **국제경영학연구**

(Studies in International Business)

경영학의 기본원리를 기초로 하여 기업의 국제경영상 직면하게 되는 인사·조직, 재무, 마케팅 및 생산, 회계 등의 일반적 의사결정을 다룬다.

GK 591 **전략적 의사결정론**

(Strategic Decision Making Procedure)

기업의 의사 결정 과정을 행동과학적 접근 방식, 계량적 접근 방식, 진화론적 접근방식으로 구분하여 다룬다.

GK 592 **정보통신연구**

(Studies in Advanced Information System)

정보기술을 바탕으로 정보화 시대에 대처할 수 있도록 정보통신 기술발전 추세와 활용방안에 대하여 연구한다.

GK 595 **국제기업환경론연구**

(Studies in International Business Environment)

기업을 둘러싸고 있는 국제환경을 그 성격에 따라 구분하고 각각의 환경들이 최근에 어떻게 변모하고 있으며

그 변화가 우리 기업에 어떠한 영향을 미칠 것인가를 분석한다.

GK 599 **모티베이션과 리더십연구**

(Studies in Motivation and Leadership)

조직행동론 분야에서 가장 중요한 주제인 구성원에 대한 동기부여, 집단 및 조직 리더의 행동특성에 대한 이론 및 사례를 심층적으로 연구한다.

GK 601 **사회과학방법론**

(Research Methodology for Social Science)

사회적 현상을 연구하는데 필요한 연구조사방법의 이해 및 적용에 관련된 문제들을 다루며 나아가서 박사학위 논문작성에 필요한 조사방법 및 보고서 작성방법 등을 익힌다.

GK 603 **고급통계분석연구**

(Advanced Studies in Statistics for Business Decisions)

통계적 데이터의 분석방법을 제시하여 통계적 모형에 관한 추정 및 검정, 상관 및 회귀분석, 분산분석 등을 공부한다

GK 610 **항공기업경영 세미나**

(Seminar in Airline Industry)

경영학적 분석 틀을 통하여 항공기업들의 실제 사례를 분석함으로써 항공기업경영에 대한 전반적인 이해 및 항공기업 경영의 특수성에 대한 학습 및 연구를 실시한다.

GK 614 **항공기업재무 세미나**

(Seminar in Airline Finance)

항공기업이 같은 재무관리상의 특징적 요소들에 대한 연구 및 토론을 통하여 필요한 자본 조달에 대한 실제 업무 능력을 학습한다.

GK 620 **항공경영특수세미나**

(Seminar in Special Topics for Air Business Administration)

일반적인 기업경영이 아닌 항공산업 분야에서의 경영이라는 특수한 상황하에서 발생할 수 있는 여러 사건들을 실제 사례를 통하여 연구하고, 위기 관리에 대한 심층적인 토론을 실시한다.

GK 634 **인적자원개발세미나**

(Seminar in Human Resource Development)

인적자원관리의 핵심부문의 하나인 인적자원개발에 대하여 이론 및 정책, 사례 등을 분석하고 인적자원개발의 새로운 컨셉의 설계를 연구한다.

GK 636 **협력전략세미나**

(Seminar in Cooperative Strategy)

양자 간의 전략적 제휴와 다자간의 네트워크 이론에 대한 경영 전략적 이론 체계에 대한 심도있는 논의를 하는 과목이다.

GK 637 **경영전략세미나**

(Seminar in Strategic Management)

기업의 경영전략 수립과 통제 등을 중심으로 특히 경영다각화 및 세계화 전략 이론을 바탕으로 다양한 사례 분석 및 연구 실시한다. 이를 통하여 기업의 경영전략에 대한 실제적인 적용 능력을 학습한다.

GK 639 **경쟁전략세미나**

(Seminar in Competitive Strategy)

보다 현실적인 전략사업단위의 경영전략에 대한 이론을 바탕으로 사례를 분석, 연구한다. 기업의 경쟁전략수립 과정을 학습한다.

GK 640 **마케팅관리세미나**

(Seminar in Marketing Management)
새로운 마케팅 컨셉트의 기본 틀 안에서 마케팅 활동별로 세분하여 의사결정 전반을 체계적으로 연구한다.

GK 642 **마케팅전략세미나**
(Seminar in Marketing Strategy)
마케팅 관리상에 기본전략과 기법 등에 대한 지식을 기반으로 전략적인 개념을 도입한 마케팅 활동에 대한 연구를 실시한다. 또한 실제적인 사례 분석 및 전략 수립 과정에 대한 학습을 실시한다.

GK 643 **서비스마케팅 세미나**
(Seminar in Service Marketing)
서비스에 대한 인식이 계속해서 증대해 감에 따라 서비스 마케팅에 대한 이론적 배경을 바탕으로 기업사례 분석, 연구를 통한 실제적인 서비스마케팅의 적용 능력을 향상시킨다.

GK 651 **위험관리론 세미나**
(Seminar in Risk Management)
수익성-위험 분석, 기업 부실 징후의 예측, 기업 회복의 메카니즘, 위험의 예측과 진단 방법을 통하여
실제 사례를 분석 연구함으로써 실무능력을 향상시킨다.

GK 652 **투자론세미나**
(Seminar in Investment Theory)
증권시장의 구성과 운용체계, 포트폴리오 투자이론, 주식과 채권의 평가 등을 통하여 실무능력을 학습하고, 투자론의 최근이론에 대하여 연구한다.

GK 660 **생산관리세미나**
(Seminar in Operational Management)
사례를 통하여 실제 생산 관리의 효율성 재고를 연구하고 실무 적응능력을 제고한다.

GK 661 **경영정보시스템 세미나**
(Seminar in Management Information System)
정보기술의 활용을 통한 경영체제의 분석 및 설계문제를 주요연구대상으로 하며, 사례분석 및 가상적인 시스템 구축 문제 해결을 통하여 기업의 정보시스템 구축 시 실제적인 능력을 발휘할 수 있도록 학습한다.

GK 668 **경영과학세미나**
(Seminar in Management Science)
경영과학에 대한 시스템즈 어프로우치를 통하여 계량분석 모형 및 분석 기법 등을 체계적으로 연구한다.

GK 670 **데이터마이닝 세미나**
(Seminar in Data Mining)
다변량 회귀분석과 로지스틱 회귀분석 등 데이터마이닝에서 사용되는 다양한 통계분석 방법을 실제
사례에 적용하여 모델링 능력과 분석 능력을 향상한다.

GK 676 **조직이론 세미나**
(Seminar in Organization Theory)
주류 조직이론의 발전과정, 핵심내용 및 역사적 배경을 파악하고 연구 및 토론을 통하여 조직이론의 발전적 대안을 모색한다.

GK 683 **인사정책론세미나**
(Seminar in Human Resources Strategy)
전략적 관점에서의 인적자원계획 및 관리, 평가 등을 학습하며, 사례 분석 및 연구를 통하여 효율성과 합리성을 가진 인사정책을 학습한다.

GK 684 **경영사회정책론 세미나**
(Seminar in Social Policy of Business)

기업의 경영사회정책과 관리방안을 다룬다. 외국 기업 사례의 분석 및 연구를 통하여 국내기업에의 적용방안이 모색하며, 실무능력을 학습한다.

GK 686 **조직개발론 세미나**

(Seminar in Organization Development)

기업 내부의 조직 체계를 개발하기 위한 실무능력 배양을 목적으로 한다. 외국기업 사례와 한국기업의 실태를 연구, 분석하여 그 차이의 규명을 시도한다.

GK 690 **국제경영학세미나**

(Seminar in International Business)

글로벌기업에 대한 이론적 고찰을 바탕으로 국제화된 기업의 전략, 관리에 대한 내용을 다룬다.

GK 692 **정보통신세미나**

(Seminar in Advanced Information System)

정보기술의 전달매체인 정보통신의 기술적 배경과 사업화 전략 등 제 주제에 대한 이론과 사례를 학습한다.

GK 695 **국제기업환경론세미나**

(Seminar in International Business Environment)

기업을 둘러싸고 있는 국제환경을 구분하고 각각의 환경들이 최근에 어떻게 변하고 있으며 그 변화가 기업에 미치는 영향을 분석한다.

GK 696 **항공관광산업연구**

(Studies in Aerospace and Tourism Industry)

항공관광산업에서의 주요 연구과제 및 연구방법에 대한 이해 및 실제적인 적용을 통해 항공관광산업에서의 연구수행에 필요한 조사방법 및 논문 작성법을 학습한다.

GK 706 **항공관광산업세미나**

(Seminar in Air-Travel Industry)

항공관광산업에 대한 현재의 경향과 미래전망에 대해 전반적으로 이해하고, 항공관광산업 관련 논문 및 사례를 통해 항공관광산업의 특수성을 연구한다.

GK 708 **전략적 인적자원관리**

(Strategic Human Resource Management)

경영환경 변화와 이에 대한 대응으로서의 전략적 인적자원관리에 대해서 이론 및 사례, 기업의 동향 등에 대해 체계적으로 학습한다.

GK 716 **데이터마이닝 연구**

(Studies in Data Mning)

많은 량의 데이터로부터 유용한 정보를 찾는 데이터마이닝에서 기초적으로 사용되는 통계 분석 방법을 학습한다. 다변량 정규분표 및 다변량 회귀분석을 기본으로 종속변수의 형태에 따라 선형 classification에서 가장 널리 사용되는 로지스틱 회귀모형을 이용한 분석 등을 학습한다.

GK 719 **항공운송서비스 경영**

(Air Transport & Service Management)

항공사 경영활동에서 발생하는 각 부문의 운영 및 경영의사결정 문제에 대한 이론적 배경 및 주요 이슈를 체계적으로 분석하고, 항공사 운영 및 경영전략과의 연계를 학습한다. 항공사 경영환경 일반, 항공사 운송(예약, 발권, 운송, 화물 등)업무절차의 이론적 배경, 항공사 마케팅 활동 및 CRM, FFP, 항공서비스 품질 등에 대한 이론을 학습하고, IT기반의 미래 항공사 경영환경에 대하여 학습한다.

GK 721 **경영분석 및 논문연구**

(Studies in management Analysis thesis)

조직의 경영활동을 정량적, 정성적으로 분석하고 이를 근거로 논문의 주제선정, 연구방법 연구설계 등을

다룬다.

GK 722 **항공경영특론**

(Advanced Aviation Management)

항공사의 운송 및 운영활동과 공항운영에서 발생할 수 있는 여러 상황들에 대한 이론을 학습한다. 항공사 비즈니스 플랜, 항공사 성과 측정, 수요와 공급 분석, 수익 및 비용구조 분석 등을 포함하며, 공항운영 시설, 운영절차 등을 소개하고 공항운영관련 문제 해결 방법론 등을 학습한다.

GK 723 **브랜드마케팅전략**

(Brand and Branding Management)

오늘날 기업 활동에서 브랜드 관리의 중요성은 최우선적일 수밖에 없다. 수많은 기존상품과 함께 신상품의 경쟁 속에서 소비자의 선택을 얻어내기 위해서는 자사상품(서비스)의 차별성을 강조해야 하는데, 이때 체계적인 브랜딩 작업의 노력은 매우 중요하다. 본 과목에서는 제품 및 서비스 브랜드의 개념 및 정의, 브랜드 구성 및 아키텍처, 브랜드 자산 등에 대한 이론을 중심으로 공부한다.

GK 724 **글로벌 리더십**

(Global Leadership)

세계화의 흐름에 앞장서서 미래의 비전을 제시하고 구성원들을 이끌고 나갈 수 있는 리더의 기법을 습득하는 것을 목적으로 한다. 구성원에 대한 동기부여 및 리더의 행동에 대하여 이론적인 기반을 구축하고 글로벌 기업의 사례를 분석하여 리더의 자질을 갖추도록 한다. 이론적으로 습득한 지식과 실무에서의 활용을 비교하기 위하여 전문가의 초청 강의를 실시하여 집단 및 조직 리더의 행동 특성과 관련된 이론 및 사례를 심층적으로 연구한다.

GK 725 **브랜드마케팅세미나**

(Seminar in Brand Marketing Strategy)

오늘날 기업 활동에서 브랜드 관리의 중요성은 최우선적일 수밖에 없다. 수많은 기존상품과 함께 신상품의 경쟁 속에서 소비자의 선택을 얻어내기 위해서는 자사상품(서비스)의 차별성을 강조해야 하는데, 이때 체계적인 브랜딩 작업의 노력은 매우 중요하다. 본 과목에서는 제품 및 서비스 브랜드의 개념 및 정의, 브랜드 구성 및 아키텍처, 브랜드 자산 등에 대한 이론을 중심으로 공부한다.

GK 726 **수익경영연구**

(Study on Revenue Management)

항공사, 공항 및 서비스 산업의 매출 최대화를 위한 수익경영 기법에 대한 소개와 이론적 연구, 사례분석 및 응용연구를 통하여 수익경영에 대한 이해를 높이도록 한다. 특히, 항공운송 산업에의 응용사례를 중심으로 연구하고, 수요예측, 좌석할당 및 통제, 동적가격 결정 등의 최적화 기법 및 고객 선택행동에 따른 좌석통제 기법에 대해 체계적으로 학습한다.

GK 727 **국제협상론**

(International Trade & Negotiation)

WTO/FTA를 중심으로 국제통상 이론 및 실무를 소개하고, 통상정책 및 전략 수립과정 등을 학습한다. 사례연구를 통해서 기타 국제협상에 대한 이해를 높인다.

GK 728 **국제경영전략**

(Global Management Strategy)

기업을 둘러싸고 있는 환경을 그 성격에 따라 무역, 외환 및 재무, 법과 규제, 문화 환경 등으로 구분하고 각각의 환경들이 최근에 어떻게 변모하고 있으며, 그러한 변화가 우리 기업에 어떠한 영향을 미칠 것인가 분석한다.

GK 730 **마케팅커뮤니케이션 전략**

(Marketing Communication Strategy)

광고를 비롯한 각종 마케팅커뮤니케이션 툴을 학습한다. 또한 전사적 마케팅 목표를 달성하기 위하여 필요

한 통합적 마케팅커뮤니케이션의 개념과 이론을 연구한다.

GK 731 **엔터테인먼트 마케팅 세미나**

(Entertainment Marketing Seminar)

현재 빠르게 성장하는 엔터테인먼트 산업에 대하여 연구한다. 특히 엔터테인먼트 산업의 마케팅 전략 수립에 필요한 이론적 배경을 공부한다.

GK 732 **스포츠 마케팅**

(Sport Marketing)

스포츠 산업에 적용할 수 있는 마케팅 컨셉, 이론, 사례에 대하여 연구한다. 일반 마케팅과 스포츠 마케팅과의 차이점을 배우며 스포츠 산업의 특징과 스포츠 산업에 적용되는 마케팅 믹스를 사례와 함께 학습한다.

GK 733 **항공사 및 공항 경영전략**

(Strategic Management for Airline and Airport)

항공사와 공항의 경영환경을 파악하고 이들의 국내외 대표적인 사례분석을 통하여 공항 및 항공사의 국제 경쟁력을 높일 수 있는 경영전략방안을 연구한다.

GK 734 **항공사 경영론**

(Airline Management)

항공시장의 지속적인 성장과 함께 빠르게 진화하고 있는 항공사 경영의 패러다임을 소개하고, 항공운송기업의 작동원리와 수익모델을 학습한다. 특히 항공사의 핵심활동을 분야별로 정리함으로써 항공운송기업을 시스템으로 파악하는데 초점을 둔다. 동시에 항공업계의 현안을 소개하며, LCC가 주도하는 시장의 세분화 현상, 기재의 발전에 따른 운송네트워크의 운영, 글로벌 제휴그룹의 동향 등에 대해 폭넓게 이해할 수 있는 기회를 제공한다.

GK 735 **통합 브랜드 커뮤니케이션**

(Integrated Brand Communication)

효과적인 브랜드 구축을 위한 소비자와 커뮤니케이션 관련 개념과 이론을 학습한다.

GK 736 **국가재정사업의 비용편익분석**

(Cost benefit analysis of Fiscal Programs)

정부는 다양한 사업에 막대한 예산을 투입하고 있다. 이를 국가재정사업이라고 하며, 재정사업은 기획-집행-평가로 구분할 수 있다. 기획단계에서 중요하게 요구되는 것은 해당사업의 경제적 타당성을 분석하는 것이다. 본 과목에서는 사업기획단계의 비용편익 분석에 대해 체계적으로 학습한다.

GK 737 **국가재정사업의 경제적 타당성 분석**

(Economic feasibility analysis of Fiscal Programs)

정부에서 수행된 사업은 성과평가법에 따라 평가를 받아야 한다. 본 강의는 성과평가법에서 제시하고 있는 국가재정사업의 평가제도를 이해하는 것을 목적으로 한다. 평가의 항목 중 중요한 것은 사업의 효과성이며, 경제적 타당성 분석이다. 본 강의는 국가재정사업의 평가에 대한 이해와 사업평가 시 주요한 항목으로 활용되는 경제적 타당성 방법론과 실제사례를 다룬다.

GK 738 **금융시장이론특수연구**

(Advanced Theory of Financial Markets)

이 과목은 석·박사과정 학생들을 위한 금융시장이론의 분석적 틀을 제공한다. 그리고 이 과목은 학생들에게 현재까지의 이 분야의 연구 경과를 이해하도록 돕고 학생 스스로의 연구주제를 선정하고 발전시키는 것을 돕는다.

GK 739 **금융기관경영론연구**

(Studies in Financial Institutions)
국민경제 내에서 사기업으로의 금융기관의 존립근거와 역할에 대해서 이론적 관점에서 연구하고 금융기관의 경영자로서의 주체적 입장에서 알아야 될 근본적인 지식과 금융기관 경영에 필요한 여러 이론들을 논의한다.
그리고 금융기관 경영이론이 실무에 어떻게 응용될 수 있는지에 대해서 제문헌을 통해서 포괄적으로 다룬다.

GK 740 **기업재무실증연구**
(Empirical Research in Corporate Finance)
본 과목은 기업의 자본조달과 투자 의사결정에 관한 고급 이론과 실증결과를 학습하고, 이들 의사결정이 기업 가치에 어떠한 영향을 미치는지 이해하는 것을 목적으로 한다. 구체적으로 기업의 재무데이터를 활용하여 이론과 실증분석결과를 학습하며 특히 이들 재무활동과 기업 가치와의 관련성에 대하여 중점적으로 학습한다.

GK 741 **시장 동태의 경제적 분석**
(Economic Analysis of Market Dynamics)
대학원생들이 시장을 구성하는 주요 개체들이 어떤 식으로 서로 반응하면서 성장하거나 경쟁하는 지를 모델링을 통하여 분석할 수 있는 능력을 기르는 것을 주요 목적으로 한다. 이 과목의 전반부는 동적인 비즈니스 현상을 분석할 수 있는 경영과학 및 경제학 도구를 소개하는 데 중점을 두게 된다. 후반부에서는 전반부에서 배운 도구를 실제 비즈니스 및 경제사례에 적용하여 데이터 분석을 통해 결과를 도출한다.

GK 742 **항공경영연구**
(Studies in Aviation Management)
항공경영의 주요 연구분야 및 연구과제에 대하여 학습하고, 다양한 항공경영분야 리서치를 토대로 최근 연구의 트렌드 및 연구수행 방법 등을 학습한다.

GK 743 **항공자원관리세미나**
(Seminar in Aviation Resource Management)
항공사의 경영활동을 운영적인 측면에서 살펴보고, 항공사 운영에 필요한 자원인 기재, 스케줄, 수요예측, 항공기 분석 등을 논의하고 학습한다.

GK 744 **스폰서십 마케팅**
(Sponsorship Marketing)
마케팅 커뮤니케이션 도구로써의 스폰서십에 대하여 그 개념과 이론을 학습한다.
특히 스폰서십의 효과가 발생하는 과정과 효과 측정 모형을 학습하고 경영적 시사점을 논의한다.

GK 745 **기업재무세미나**
(Seminar in Corporate Finance)
기업의 자본조달과 투자 의사결정에 관한 고급 이론과 실증결과를 학습하고, 이들 의사결정이 기업가치에 어떠한 영향을 미치는지 이해하는 것을 목적으로 한다. 기업경영을 종합적으로 분석할 수 있는 능력을 학습한다.

GK 746 **형태재무학세미나**
(Seminar in Behavioral Finance)
본 과정에서는 재무학에서 경제 주체의 의사결정에 있어서 합리적 결정보다 비합리적으로 의사를 결정하는 측면에 중점을 두고 연구해 본다.

GK 747 **재무특론**
(Special Topics in Finance)

재무특강은 기업재무, 투자 및 포트폴리오 관리, 금융기관 및 금융시장, 파생상품과 위험관리, 국제 금융 등에 관한 최근의 이슈와 연구동향을 다루는 과목이다.

GK 748 **생산운영관리특론**

(Special Topics in Operations Management)

최근 생산운영관리의 연구 주제를 파악하고 이를 비즈니스 애널리틱스 기법 등과 접목할 수 있는 능력을 학습하여 새롭고 다양한 형태의 관련 연구를 수행할 수 있는 연구 역량을 함양한다.

GK 749 **항공 수요예측과 의사결정**

(Forecasting & Decision Marking in Aviation Industry)

항공산업의 시장분석을 위한 수요예측 방법론을 학습한다. 항공시장의 분석대상에 따라 적용되는 다양한 예측모형을 정성적 분석방법과 정량적 분석방법에 대해 소개한다. 항공시장의 수요분석 결과는 다양한 의사결정 방법에 대한 개념과 활용방안에 대하여 학습한다.

GK 750 **조직행동론 세미나**

(Seminar in Organizational Behavior)

조직 내 개인 및 집단 행동, 조직변화에 대한 최근 이론, 사례 등을 체계적으로 분석하고 새로운 대안을 토론한다.

GK 751 **항공운영론**

(Aviation Operations)

항공산업의 경제학과 항공 산업종사자가 직면하는 운영관련 문제를 다루는 방법을 학습한다.

GK 752 **항공자원관리론**

(Aviation Resource Management)

항공경영의 핵심 분야인 항공사, 공항 등의 경영활동을 운영적 측면에 초점을 두고 학습한다. 또한, 항공경영분야의 경영활동에 필요한 필수자원에 대한 부분을 강의한다.